



Stage de Master en économie expérimentale : analyse de la consommation des fruits et légumes

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Le Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes est l'organisme de recherche et d'expérimentation au service des métiers de la filière, de la production à la distribution. En collaboration avec les stations régionales d'expérimentation, les centres du CTIFL se déploient sur 7 sites en région et constituent un réseau d'expérimentation unique en Europe.

DESCRIPTION DU STAGE :

Au sein de La Direction Prospective et Etudes Économiques, vous contribuez à la réalisation d'études sur la consommation des fruits et légumes (F&L), qui doivent permettre d'éclairer les professionnels de la filière sur les comportements d'achats et de consommation des F&L. Vos principales missions consisteront à :

- Appuyer le chef de projet dans la réalisation d'une étude sur le consentement à payer des consommateurs pour des produits labellisés (enquête, traitement des données, analyse des résultats...).
- Appuyer le chef de projet dans la conduite d'études expérimentales en laboratoire (magasin expérimental) ou sur le terrain.

PROFIL RECHERCHÉ :

Étudiant(e) en école d'ingénieur agro/agri ou en master 1 ou 2 en Économie (Économie expérimentale, Économie comportementale), vous avez un goût marqué pour l'analyse économique et possédez de bonnes connaissances en méthodes quantitatives (statistique, économétrie...), notamment sur les méthodes d'évaluation de consentement à payer.

Vous maîtrisez parfaitement les outils bureautiques et les logiciels de traitement statistique et/ou d'économétrie (R...). Un bon niveau d'anglais (à minima à l'écrit) est également un plus.

Dynamique et rigoureux(se), vous possédez de réelles qualités relationnelles pour travailler en équipe et communiquer auprès des différents partenaires.

Stage de 4 à 6 mois à pourvoir entre avril et septembre 2026 au siège du CTIFL, situé à Paris 75017. Merci d'adresser CV et lettre de motivation à anne-laure.levet@ctifl.fr