



# Gérer durablement les risques sanitaires et phytosanitaires dans la filière pomme

Croyances et comportement des consommateurs  
envers la qualité sanitaire  
dans différents circuits d'approvisionnement

**Costa Sandrine**





# Croyances et comportements des consommateurs

- **Objectifs :**

- ✓ Caractériser les croyances et le comportement des consommateurs par rapport à la qualité sanitaire des pommes
- ✓ Dépendent-ils de la proximité avec le point de vente et du label ?

- **Méthodes :**

- ✓ Enquête qualitative préparatoire
  - Comprendre, formuler des hypothèses
- ✓ Enquête quantitative
  - Tester ces hypothèses



# Croyances et comportements des consommateurs

- **Plan :**
  - ✓ “Mise en bouche”
    - Quelques éléments / enquête qualitative préparatoire
    - Objectifs de l’enquête quantitative
  - ✓ Risques ou dangers perçus par les consommateurs
  - ✓ Les pratiques avant consommation
  - ✓ La connaissance des labels et la confiance dans les labels
  - ✓ L’évaluation de différentes pommes
  - ✓ La confiance dans les acteurs



## « Mise en bouche » : Enquête qualitative

- **Méthode :**
  - ✓ Entretiens très ouverts
  - ✓ Très petit échantillon, diversifié (âge, CSP, localisation)
  - ✓ Leur définition de la qualité sanitaire ?
  - ✓ Éléments qui créent de la confiance dans la qualité sanitaire
  
- **Quelques éléments de résultats :**
  - ✓ Définition de la qualité sanitaire ?
    - « Bon pour la santé » comme par exemple manger 5 fruits et légumes par jour
    - « pas mauvais pour ma santé »
    - « propre »
    - « pas de traitements chimiques »



## « Mise en bouche » : Enquête qualitative

- Quelques éléments de résultats :

- ✓ Facteurs qui créent de la confiance dans la qualité sanitaire :

- Label bio = bonne qualité sanitaire

- ✓ *Facteurs cités différents selon les points de vente:*

- Supermarchés : normes d'hygiène, jamais malade, propreté

*« Pour les supermarchés, les fruits donnent envie, ils brillent et ils donnent l'impression d'être bons forcément. Alors qu'au marché c'est pas la même chose, il y a même parfois encore de la terre dessus, donc au niveau sanitaire c'est pas forcément le mieux, il faut faire attention. »*

- Primeurs : prix, compétences techniques, nombreux produits bio

- Marchés, vente directe : méthodes de production moins intensives

*« Parce qu'il [le producteur] va produire ses fruits de façon traditionnelle... Enfin non c'est vrai qu'il peut les traiter, cela dépend encore une fois de la ferme. On peut se renseigner auprès de lui pour savoir comment il cultive. »*

*« également le fait que les fruits ne sont pas tout beaux comme au supermarché, cela prouve qu'ils n'ont pas subi d'OGM »*

# « Mise en bouche »

## Objectifs enquête quantitative

- ✓ Croyances des consommateurs / qualité sanitaire
  - Difficulté à définir la qualité sanitaire => question ouverte sur les risques ou dangers pour la santé
  
- ✓ Pratiques avant consommation
  - Un autre éclairage sur les croyances.
  
- ✓ Evaluation de la qualité (dont sanitaire) d'une pomme par le consommateur dépend de la proximité avec le point de vente et du label
  - Connaissance des labels ?
  - Évaluation de différentes pommes caractérisées par la variété, l'origine, le point de vente, le label
  
- ✓ Evaluation de la qualité sanitaire par le consommateur dépend de sa confiance dans les différents acteurs
  - Quelle confiance dans les acteurs ?



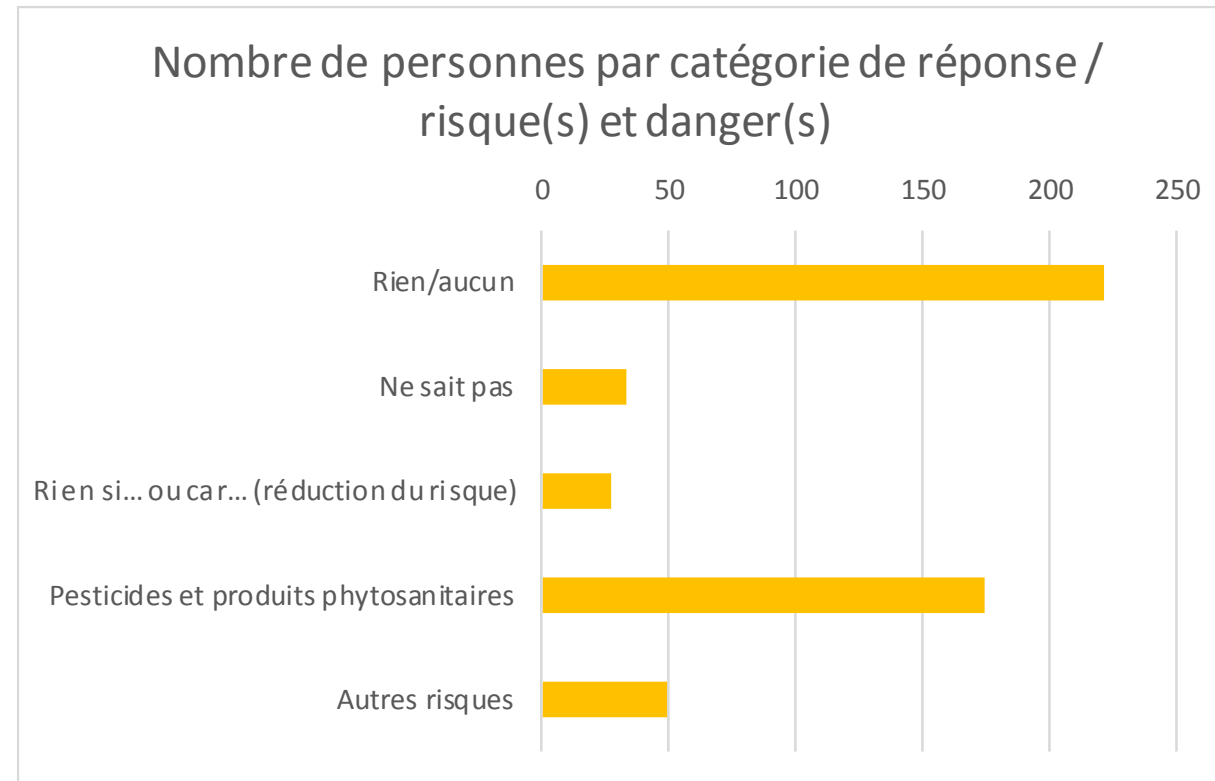


# Méthode

- Echantillon :
  - 500 personnes, toutes consommatrices de pommes
  - France entière, représentatif population âge, sexe, CSP
  - Fréquence de consommation de pommes proche de celle décrite dans le baromètre pommes 2014 (CTIFL) :
    - Consommation de pommes à domicile (pendant et hors repas) :
      - 37% tous les jours ou presque;
      - 37% 1 à 2 fois par semaine;
      - 13,6% 2 ou 3 fois par mois;
      - 6% 1 fois par mois,
      - 6% moins d'une fois par mois
- Structure du questionnaire :
  - Q° ouverte sur la perception des dangers/risques associés à la consommation de pommes
  - Consommation de pommes
  - Evaluation d'une pomme / indicateurs psychométriques
  - Q° sur pratiques avant consommation
  - Mesure de la confiance dans les acteurs / indicateurs psychométriques

## Risque(s) ou danger(s) perçus

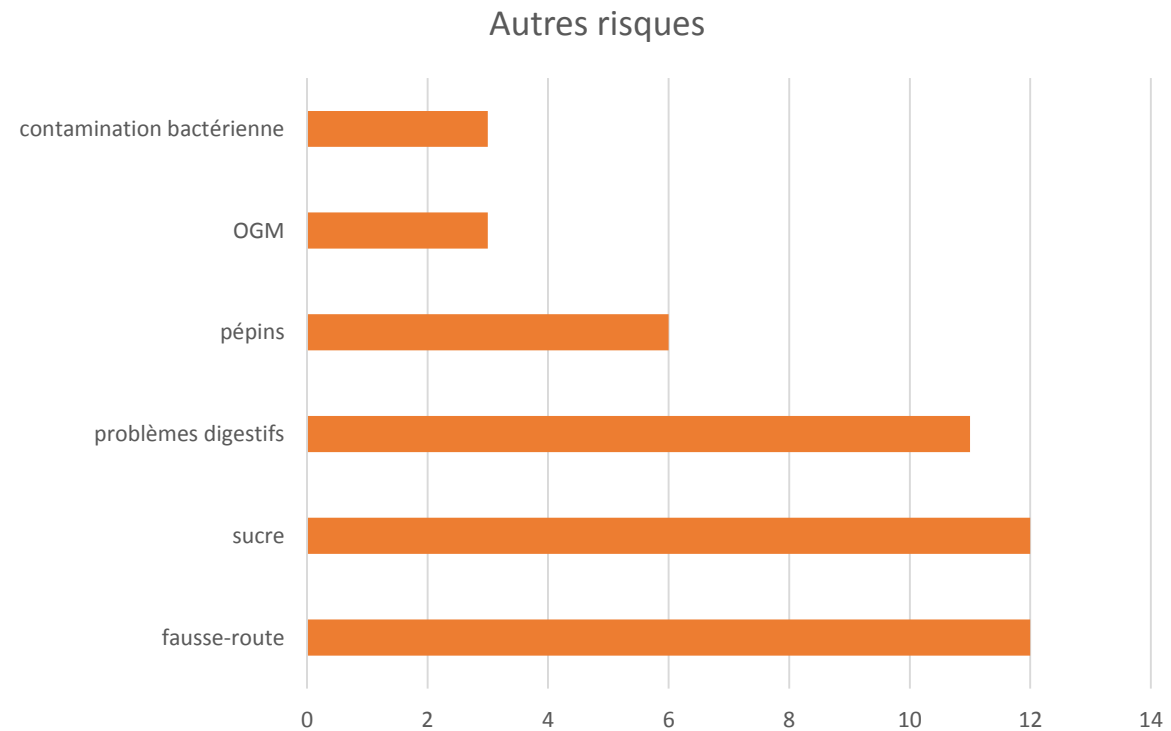
- Q° ouverte : “selon vous, quel(s) danger(s)/risque(s) pour la santé peut-il y avoir lorsque l’on mange une pomme ?”
  - 520 réponses, codage thématique :



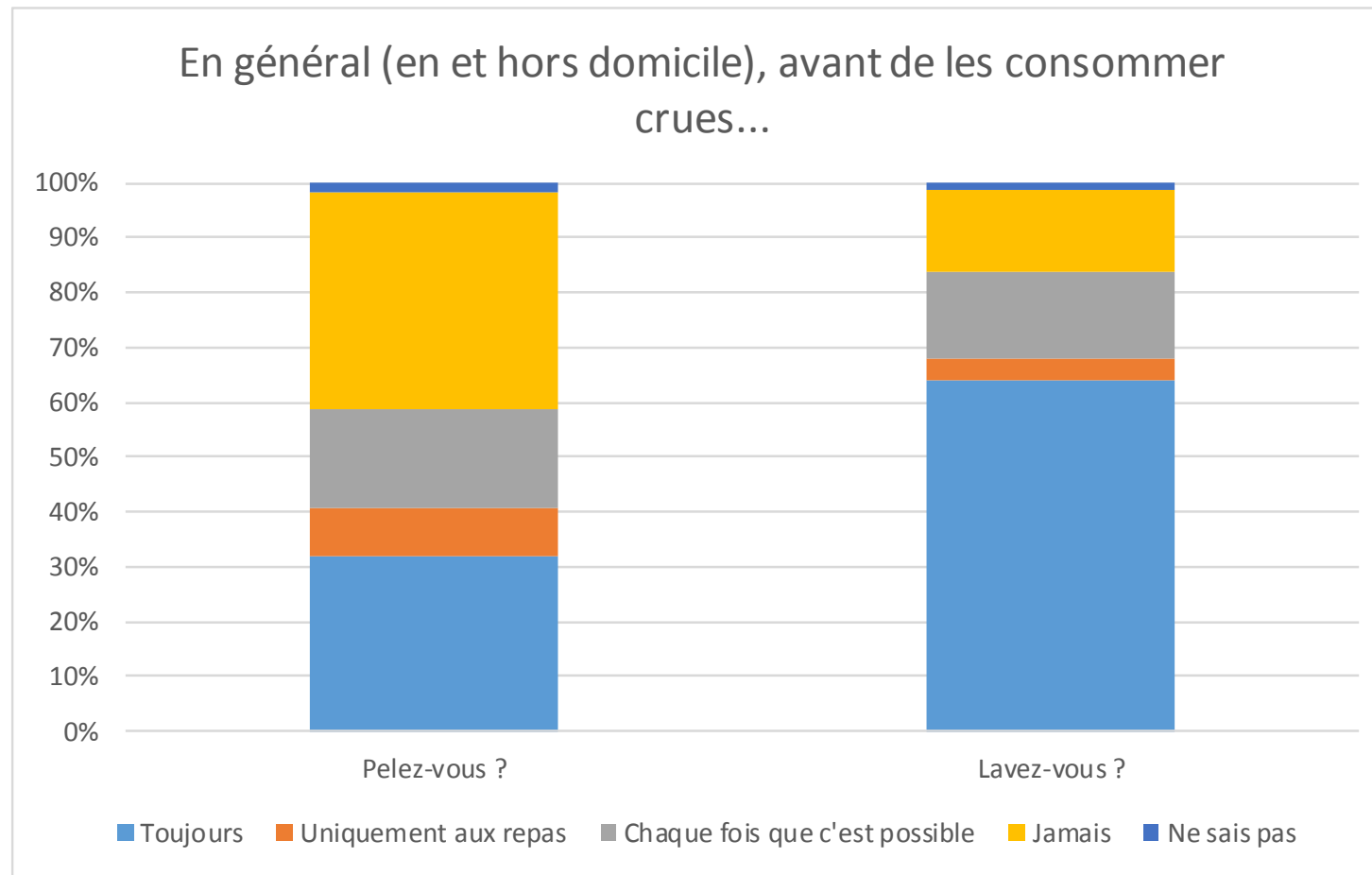


## Risque(s) ou danger(s) perçus

- Q° ouverte : “selon vous, quel(s) danger(s)/risque(s) pour la santé peut-il y avoir lorsque l’on mange une pomme ?”

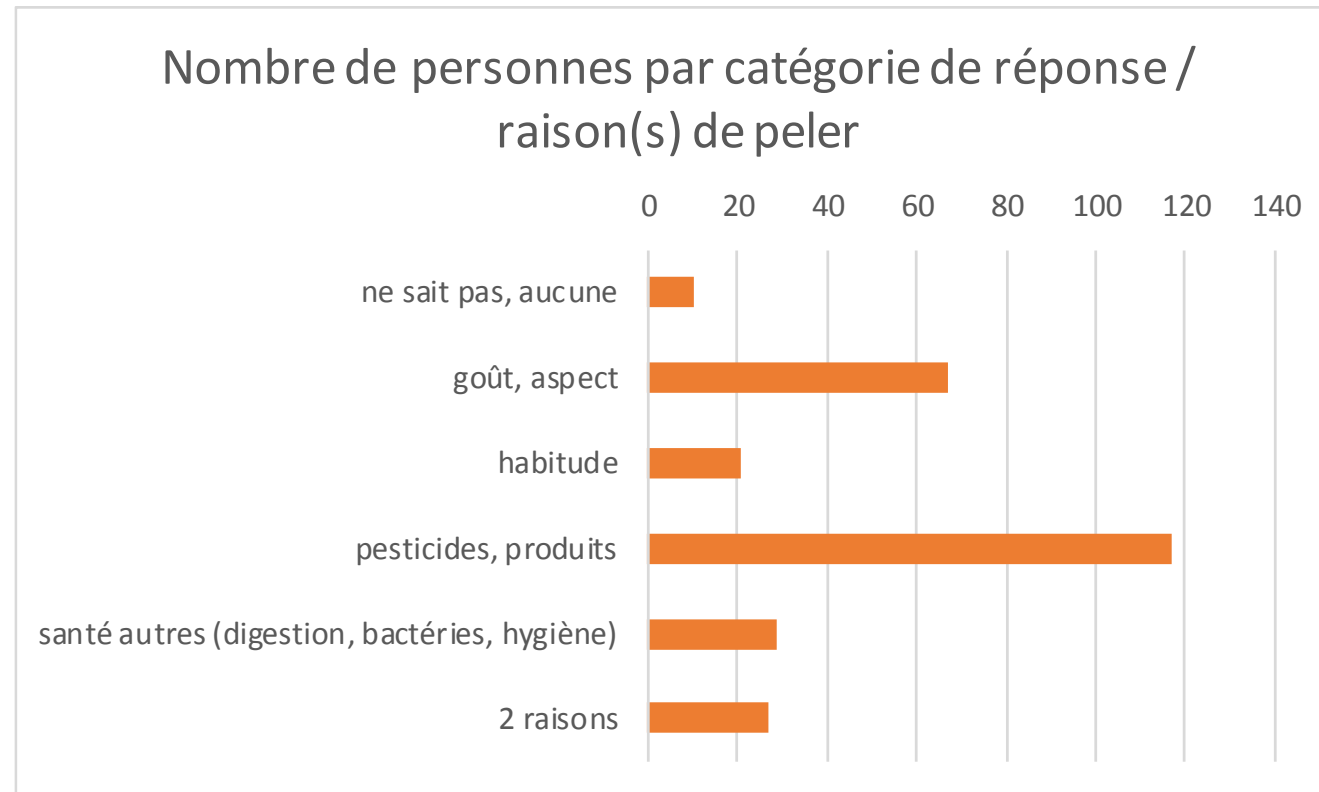


## Les pratiques avant consommation



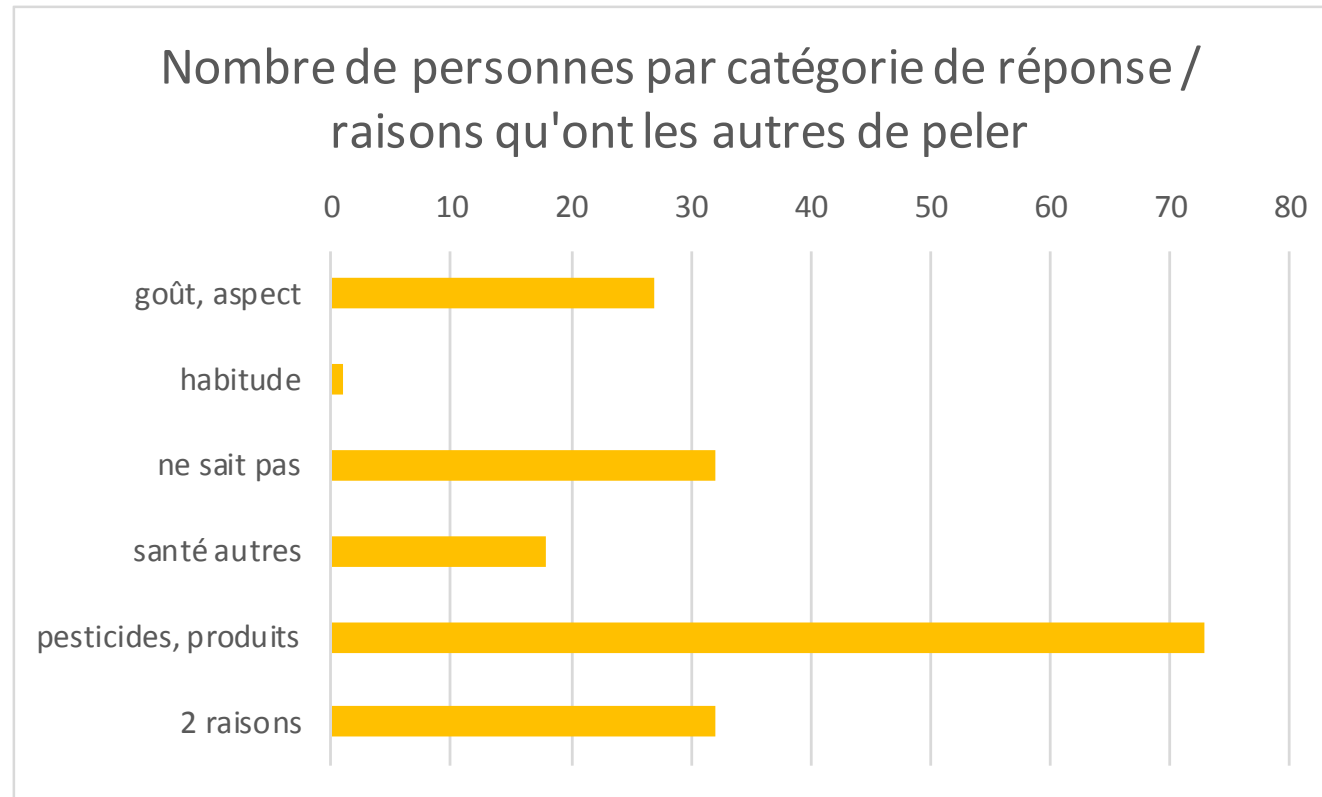
## Pratiques avant consommation

- Pour quelle(s) raison(s) les pelez-vous ?
  - ✓ Question ouverte / ceux qui pèlent



## Pratiques avant consommation

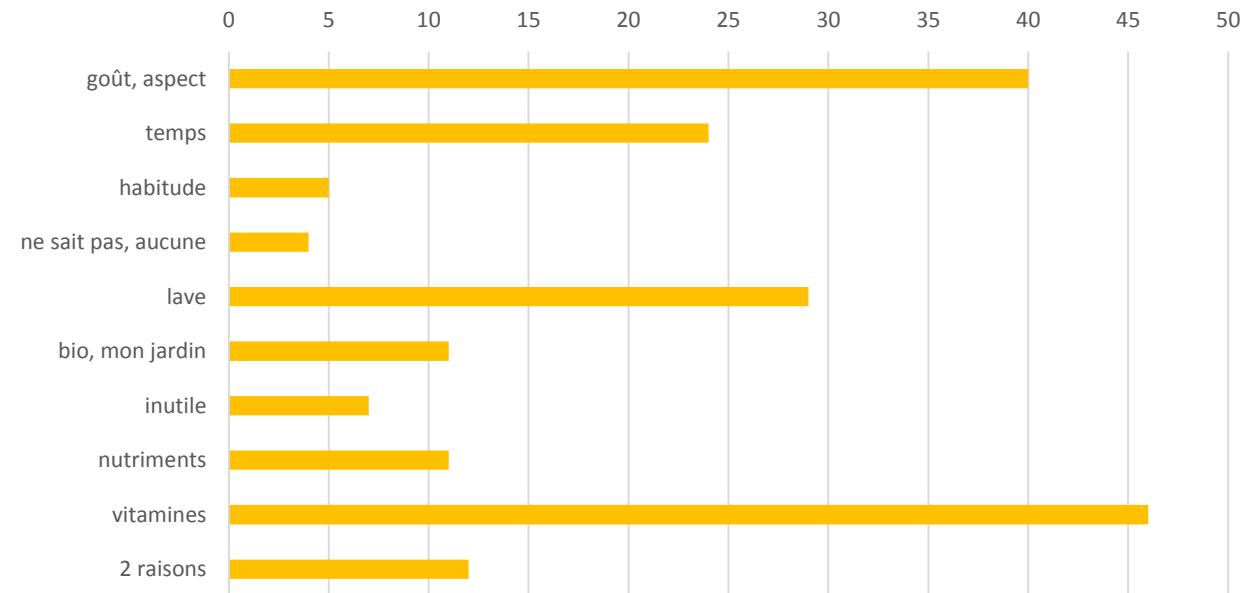
- A votre avis, pour quelle(s) raison(s) certains pèlent-ils les pommes ?
  - ✓ Question ouverte / ceux qui ne pèlent jamais



# Pratiques avant consommation

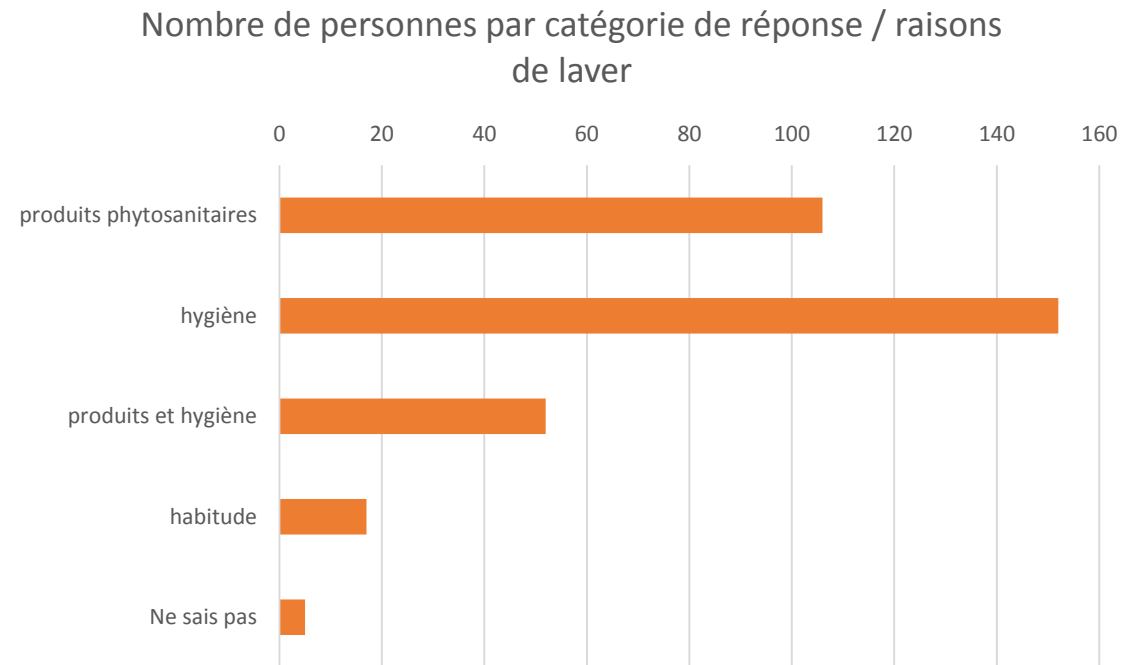
- Et vous, pourquoi ne le faites-vous pas ?
  - ✓ Question ouverte / ceux qui ne pèlent jamais

Nombre de personnes par catégorie de réponses / raisons de ne pas peler



## Pratiques avant consommation

- Pour quelle(s) raison(s) lavez-vous les pommes?  
✓ Question ouverte / ceux qui lavent



- Risque de contamination bactérienne perçu comme plus facile à contrôler que le risque de pesticides

## Connaissance des labels et confiance dans les labels

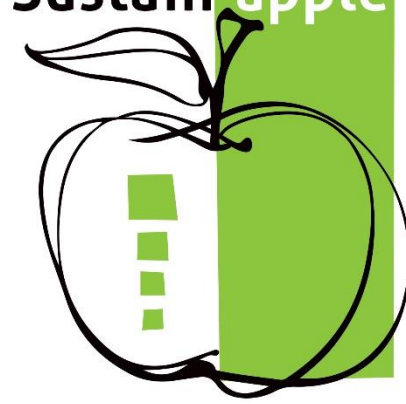
- Connaissance des labels:
  - ✓ Connaissez-vous le label suivant ?

➤ 39,4% connaissent

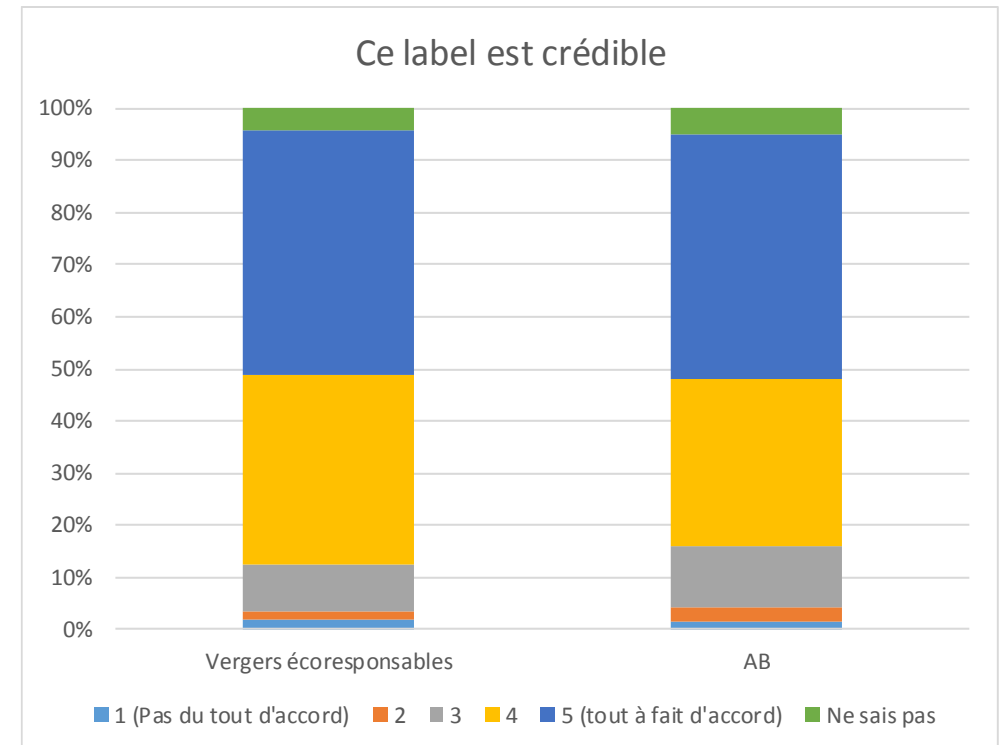
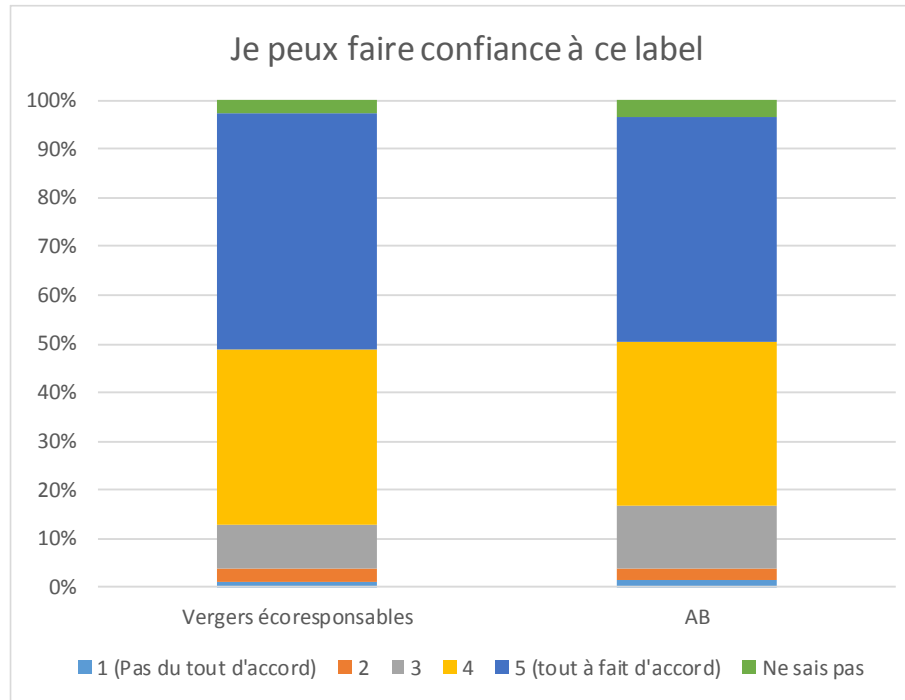


➤ 95,2% connaissent





# Confiance dans le label

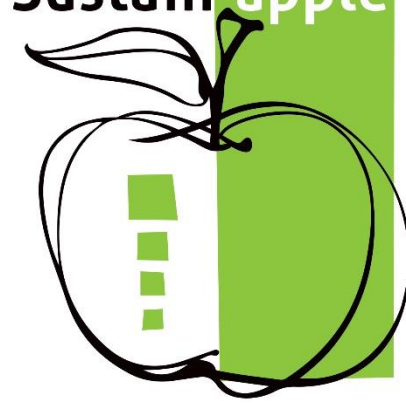






# Evaluation de pommes

- Chaque personne évalue 2 pommes
  - Pommes caractérisées par :
    - Variété (Gala, Golden)
    - Région, France
    - Supermarché, producteur
    - Sans label, AB, verger écoresponsable
  - Questions psychométriques
    - Intention d'achat
    - Perception de la qualité globale, et de différentes dimensions de la qualité
    - Perception des risques
  - Analyse "between" :
    - Comparaison entre individus différents => effets du label, du point de vente, de l'origine

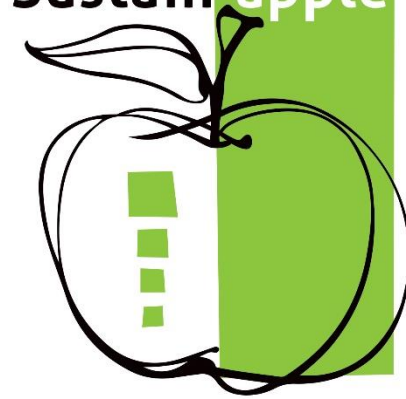


## Evaluation de pommes

<b>Variété :</b>	Gala
<b>Lieu de vente :</b>	Supermarché
<b>Origine :</b>	Locale (issue de votre région d'habitation)
<b>Label :</b>	Agriculture Biologique



*L'agriculture biologique est fondée sur un ensemble de techniques excluant l'utilisation de pesticides de synthèse et d'engrais chimiques dans le but de maintenir la fertilité des sols et de protéger l'environnement.*



## Evaluation de pommes

<b>Variété :</b>	Golden
<b>Lieu de vente :</b>	Achat direct auprès du producteur
<b>Origine :</b>	Locale (issue de votre région d'habitation)
<b>Label :</b>	Vergers Ecoresponsables



*Le label Vergers écoresponsables est une charte de qualité qui garantit notamment les engagements suivants :*

- *Favoriser la biodiversité en verger*
- *Privilégier des méthodes de lutte biologique*
- *Raisonner les interventions en verger*
- *Récolter les pommes à la main à maturité optimal*

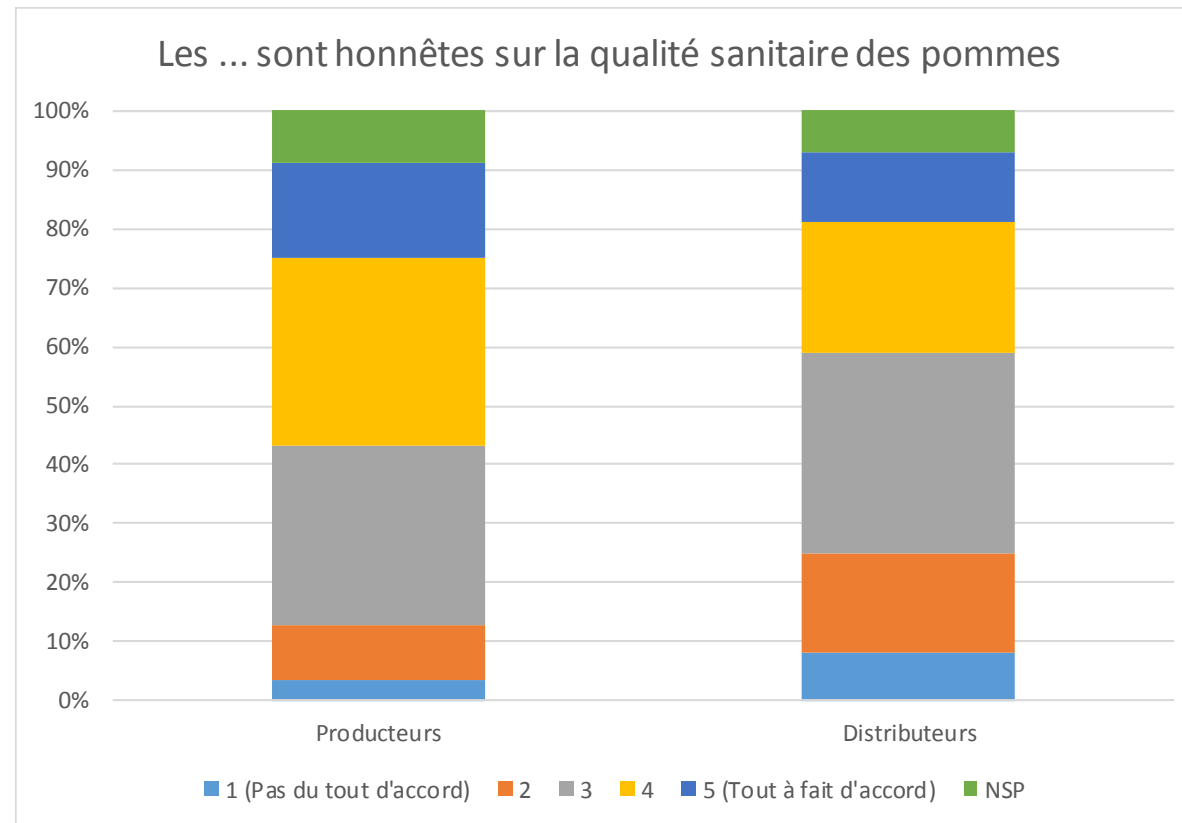


# Evaluation de pommes

- Premiers résultats
  - Une très grande variabilité inter-individuelle
    - 1 seul effet significatif : le label
    - Impact plus fort sur la réduction du risque que sur l'augmentation de qualité perçue
    - impact très faible dans tous les cas (modèle explique au maximum 5% de la variabilité observée)
  - Suite du travail
    - Rajouter d'autres variables permettant d'expliquer la variabilité inter-individuelle :
      - pratiques avant consommation,
      - type de pommes consommées
      - Catégorie de risques cités

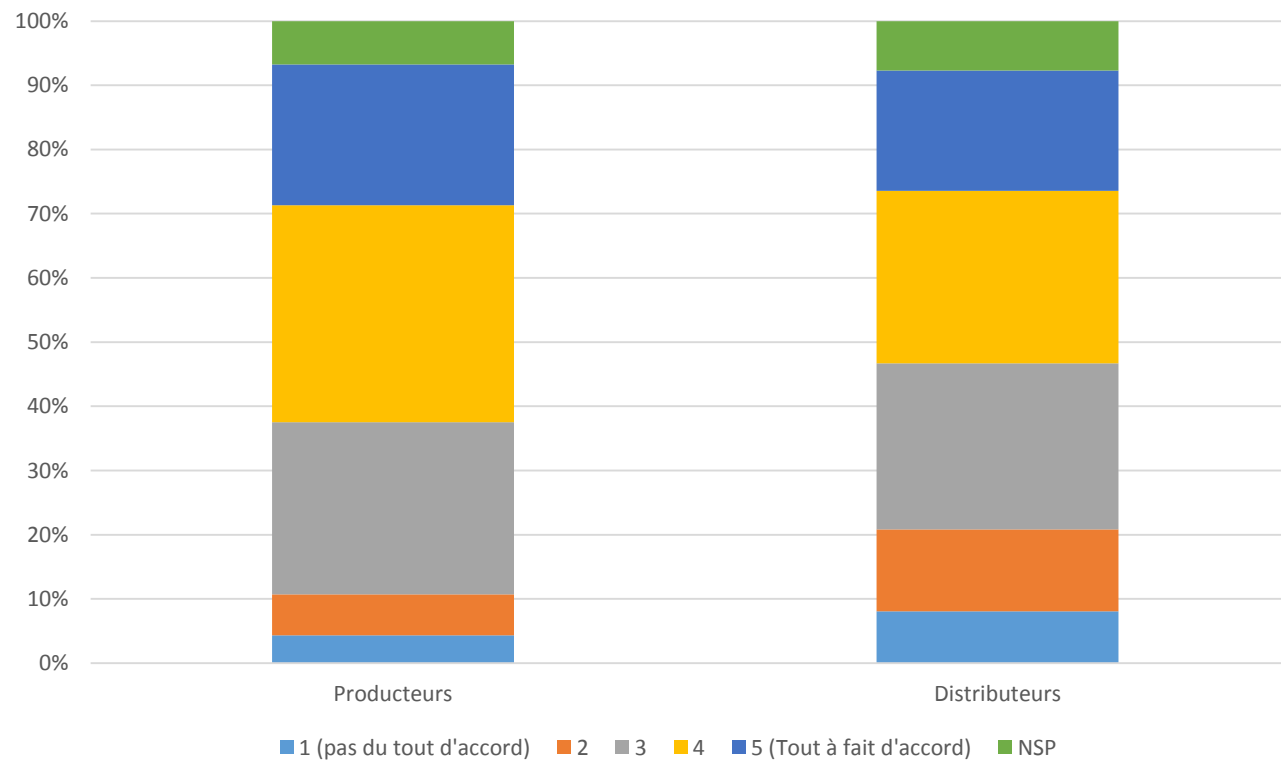
# Confiance dans les acteurs

- Plusieurs dimensions sous-jacentes à la confiance :  
Honnêteté, compétences/connaissances, attention



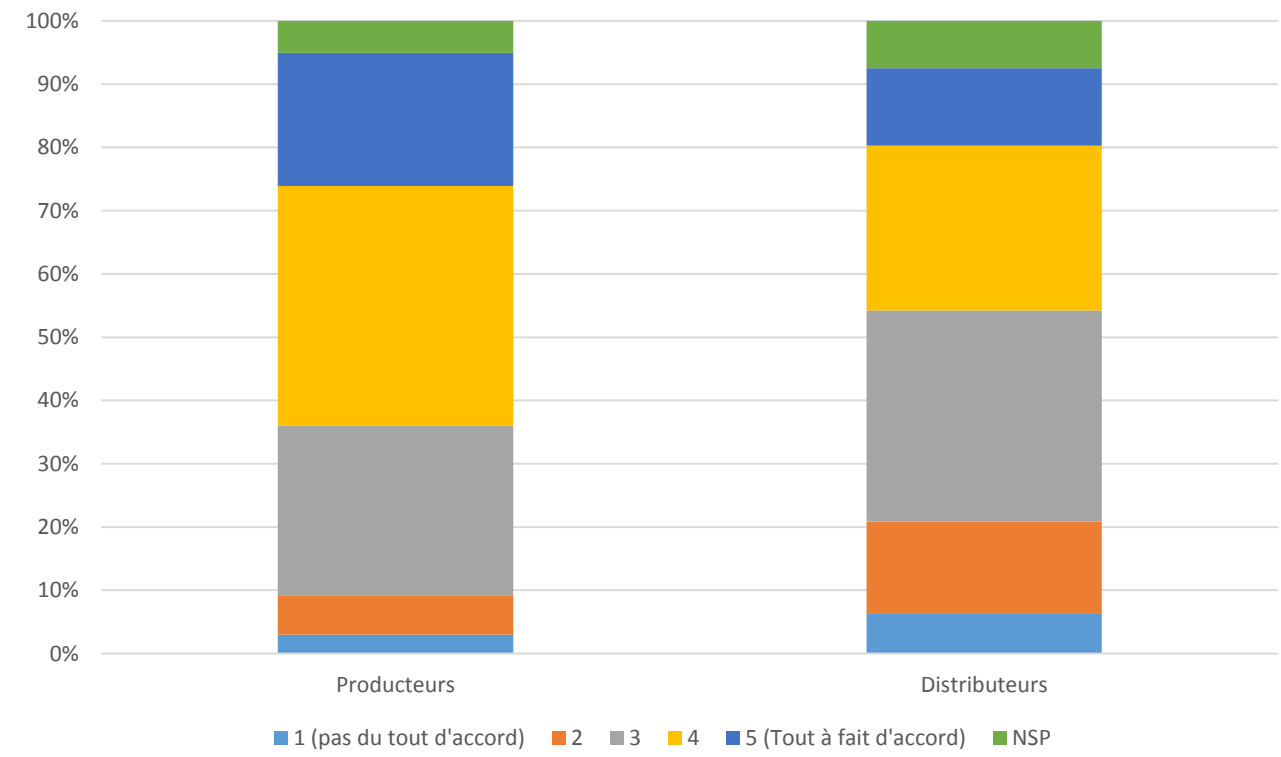
# Confiance dans les acteurs

Les ... ont suffisamment de connaissances pour garantir la qualité sanitaire des pommes



# Confiance dans les acteurs

Les ... font attention à la qualité sanitaire des pommes





## Quelques éléments de conclusion

- ✓ Croyances des consommateurs / risques ou dangers sanitaires
  - Pesticides et produits phytosanitaires
  
- ✓ Pratiques avant consommation
  - Risque de contamination bactérienne : 1ère justification du lavage, très peu cite spontanément dans les risques  
⇒ risque contrôlé
  
- ✓ Evaluation de la qualité (dont sanitaire) d'une pomme par le consommateur dépend de la proximité avec le point de vente et du label ?
  - Connaissance et confiance dans les labels
  - Effet du label significatif mais faible sur l'évaluation de la qualité et des risques => nécessaire d'intégrer d'autres variables dans l'analyse
  
- ✓ L'évaluation de la qualité sanitaire par le consommateur dépend de sa confiance dans les différents acteurs
  - Davantage confiance dans le producteur que dans le distributeur
  - Composantes de la confiance différentes : honnêteté, bonne volonté, connaissances.



## Projet en partenariat avec



## Projet en collaboration avec



## Projet soutenu par



*La +value végétale*